

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Рабочая программа дисциплины
«БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ НА
АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ»

Направление подготовки: **23.03.01 –Технология транспортных процессов**

Профиль подготовки: **Организация перевозок и управление на
автомобильном транспорте**

Квалификация (степень): **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Санкт-Петербург
2017

Рабочая программа «Бизнес планирование на автомобильном транспорте» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускника по направлению: 23.03.01 - Технология транспортных процессов.

Основным документом для разработки рабочей программы является учебный план направления 23.03.01 - Технология транспортных процессов, профиль подготовки Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

Разработчик: А.Л. Зайцева, к.э.н.

Рецензент: А.В. Нино, к.п.н., доцент кафедры Экономики и управления ЧОУ ВО БГИ

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики, менеджмента и общегуманитарных дисциплин от «06» сентября 2017 года, протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ....	5
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ	6
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
5.1. Темы контрольной работы	10
5.2. Темы курсовых работ (проектов)	10
5.3. Перечень методических рекомендаций	10
5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену	11
6 . ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	14
12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ	15
Приложение	16

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Бизнес планирование на автомобильном транспорте» является формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

1.2. Изучение дисциплины способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- изучение теоретических основ, задач и принципов бизнес-планирования на предприятии;
- овладение методикой, приемами и технологией планирования на предприятии, методами оценки инвестиционных проектов;
- способность принимать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия;
- анализ финансовой отчетности и использование полученных результатов в целях обоснования бизнес-планов;
- формирование системы показателей и овладение современными технологиями сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов;
- овладение навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала;
- способность перспективного планирования деятельности предприятия;
- анализ рыночных и специфических рисков.

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные (ОК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК - 3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК - 32	способностью к проведению технико-экономического анализа, поиску путей сокращения цикла выполнения работ
ПК - 33	способностью к работе в составе коллектива исполнителей по оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение безопасности движения
ПК - 34	способностью к оценке затрат и результатов деятельности транспортной организации

1.4. В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать освоение указанных компетенций по дескрипторам «знания, умения, владения», соответствующие тематическим модулям дисциплины, и применимые в их последующем обучении и профессиональной деятельности:

Знать:

- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- управленческие решения в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников;

Уметь:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- работать в составе коллектива исполнителей по реализации управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников;
- производить оценку затрат и результатов деятельности транспортной организации;
- работать в составе коллектива исполнителей в осуществлении контроля и управления системами организации движения;

Владеть:

- навыками приобретения новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес планирование на автомобильном транспорте» относится к вариативной части дисциплин по выбору блока 1..

Изучение дисциплины «Бизнес планирование на автомобильном транспорте» требует основных знаний, умений и компетенций студента, полученных в результате изучения курсов: «Маркетинг», «Транспортная инфраструктура», «Менеджмент», «Основы логистики», «Грузовые перевозки».

Знания, полученные в результате освоения дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплины «Международные перевозки», а также в процессе написания выпускной квалификационной работы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

№ п/п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Трудоёмкость по учебному плану (час/з.е.)	Виды занятий				Виды контроля		
			Лекции	Практическое занятие	Лабораторное занятие	Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа (проект)	Зачёт (экзамен)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Модуль 1 . Бизнес-план в системе управления предприятием	36/1,0	1,0	1,0		34,0			
2	Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка	18/0,5	0,5	0,5		17,0			
3	Тема 1.2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	18/0,5	0,5	0,5		17,0			
4	Модуль 2. Структура и содержание разделов бизнес-планов	72/2,0	4,0	6,0		62,0			
5	Тема 2.1. Резюме бизнес-плана	18/0,5	1,0	1,0		16,0			
6	Тема 2.2. Исследование и анализ рынка, план маркетинга	18/0,5	1,0	1,0		16,0			
7	Тема 2.3. Составление плана производства и организационного плана	18/0,5	1,0	2,0		15,0			
	Тема 2.4. Финансовый план и оценка рисков	18/0,5	1,0	2,0		15,0			
8	Модуль 3. Презентация, экспертиза бизнес-плана	36/1,0	1,0	1,0		34,0			
9	Тема 3.1. Форма представления бизнес-плана	18/0,5	0,5	0,5		17,0			
10	Тема 3.2. Экспертиза бизнес-плана	18/0,5	0,5	0,5		17,0			
Всего		144/4	6	8		130	1		ЭКЗ

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1 . Бизнес-план в системе управления предприятием (36 часов)

Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка (18 часов)

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь

прогнозирования и планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.

Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятием. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Виды учебных занятий:

Лекция	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	0,5 ч
Практическое занятие	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	0,5 ч

Тема 1.2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии (18 часов)

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Понятие и содержание бизнес-планирования.

Виды учебных занятий:

Лекция	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	0,5 ч
Практическое занятие	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	0,5 ч

Модуль 2. Структура и содержание разделов бизнес-планов (72 часа)

Тема 2.1. Резюме бизнес-плана (18 часов)

Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.

Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Виды учебных занятий:

Лекция	Резюме бизнес-плана	1,0 ч
Практическое занятие	Резюме бизнес-плана	1,0 ч

Тема 2.2. Исследование и анализ рынка, план маркетинга (18 часов)

Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.

Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

Виды учебных занятий:

Лекция	Исследование и анализ рынка, план маркетинга	1,0 ч
Практическое занятие	Исследование и анализ рынка, план маркетинга	1,0 ч

Тема 2.3. Составление плана производства и организационного плана (18 часов)

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.

Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда.

Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Виды учебных занятий:

Лекция	Составление плана производства и организационного плана	1,0 ч
Практическое занятие	Составление плана производства и организационного плана	2,0 ч

Тема 2.4. Финансовый план и оценка рисков (18 часов)

Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.

Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

Виды учебных занятий:

Лекция	Финансовый план и оценка рисков	1,0 ч
Практическое занятие	Финансовый план и оценка рисков	2,0 ч

Модуль 3. Презентация, экспертиза бизнес-плана (36 часов)

Тема 3.1. Форма представления бизнес-плана (18 часов)

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛЬТ-ИНВЕСТ».

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

Виды учебных занятий:

Лекция	Форма представления бизнес-плана	0,5 ч
Практическое занятие	Форма представления бизнес-плана	0,5 ч

Тема 3.2. Экспертиза бизнес-плана (18 часов)

Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.

Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Виды учебных занятий:

Лекция	Экспертиза бизнес-плана	0,5 ч
Практическое занятие	Экспертиза бизнес-плана	0,5 ч

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Темы контрольной работы

Тема контрольной работы выбирается студентом из предложенного перечня вариантов, по номеру последней цифры шифра (номера договора), т.е. от 0 до 9.

Вариант	Наименование тем
1	Использование в планировании системы норм и нормативов
2	Разработка инновационного проекта автопредприятия
3	Финансовое планирование на предприятии
4	План маркетинговых исследований в структуре бизнес-плана
5	Бизнес-план открытия автопредприятия (по организации перевозок, автосервиса, АТП в зависимости от направления и профиля подготовки студента)
6	Разработка бизнес-плана участка технического обслуживания и ремонта в автопредприятии
7	Внутрифирменное финансовое планирование на основе бизнес - плана
8	Типология бизнес-планов, и их применение
9	Бизнес- план организации частного автопредприятия
0	План маркетинговых исследований в структуре бизнес-плана

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Выполнение курсовой работы(проекта) учебным планом не предусмотрено.

5.3. Перечень методических рекомендаций

№ п/п	Наименование
1	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Модуль 1. Бизнес-план в системе управления предприятием

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
 2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике.
- Функции планирования.
3. Бизнес как объект планирования.
 4. Методология и организация планирования бизнеса.
 5. Общая характеристика бизнес-плана.
 6. Состав и структура разделов бизнес-плана.
 7. Цели и планы в бизнесе организации.
 8. Этапы и сущность планирования бизнеса.
 9. Виды внутрифирменного планирования.
 10. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
 11. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
 12. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
 13. Организация системы бизнес-планирования
 14. Механизм планирования бизнеса.
 15. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
 16. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
 17. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
 18. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
 19. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

Модуль 2. Структура и содержание разделов бизнес-планов

20. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли.
- Характеристика объекта бизнеса организации.
21. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
 22. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
 23. Операционный план. Производство.
 24. Организационный план.
 25. Финансовый план.
 26. Безубыточность. График достижения безубыточности.
 27. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
 28. Безубыточность. График достижения безубыточности.
 29. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
 30. Оценка и страхование риска.
 31. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана
 32. Определение времени возврата предприятием заемных средств
 33. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.

34. Инвестиционный план (проект).
35. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
36. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
37. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
38. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
39. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
40. Общий план производства.
41. Составление планов подразделений.
42. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
43. Бизнес-проект как инновационный замысел.
44. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

Модуль 3. Презентация, экспертиза бизнес-плана

45. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
46. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Бекетова О. Н. Бизнес-планирование [Электронный учебник] : Учебное пособие / Бекетова О. Н., 2012, Научная книга. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>
2. Орлова П. И. Бизнес-планирование [Электронный учебник] : Учебное пособие / Орлова П. И., 2012, Корпорация «Диполь». - 193 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551>
3. Черняк В. З. Бизнес-планирование [Электронный учебник] : Учебное пособие / Черняк В. З., 2012, ЮНИТИ-ДАНА. - 591 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10492>
4. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29288.html>

5. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>

б) дополнительная:

1. Гайнутдинов Э. М. Бизнес-планирование [Электронный учебник] : Учебное пособие / Гайнутдинов Э. М., 2011, Высшая школа. - 207 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20060>
2. Орлова П. И. Бизнес-планирование [Электронный учебник] : Учебное пособие / Орлова П. И., 2011, Дашков и К Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/900>.

Программное обеспечение

1. ППП MS Office 2010
2. Текстовый редактор Блокнот
3. Браузеры IE, Google Chrome, Opera и др.

**8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО –
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ",
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>
2. Электронная библиотека АНО ВО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
5. Информационная системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

9.1. При изучении тем из модулей 1 - 3 студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурса.

9.2. После изучения каждого модуля дисциплины необходимо ответить на вопросы контрольного теста по данному модулю с целью оценивания знаний и получения баллов.

9.3. После изучения модуля 3 приступить к выполнению контрольной

работы, руководствуясь методическими рекомендациями по ее выполнению.

9.4. По завершению изучения учебной дисциплины в семестре студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

9.5. К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

10.1. Internet – технологии:

(WWW(англ. World Wide Web – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. File Transfer Protocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. Internet Relay Chat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seek you – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

10.2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.

– Технология мультимедиа в режиме диалога.

– Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).

– Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Библиотека.
2. Справочно-правовая система Консультант Плюс.
3. Электронная информационно-образовательная среда университета.
4. Локальная сеть с выходом в Интернет.

12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видео лекций	0 - 5
Контрольный тест по модулю 1	0 – 15
Контрольный тест по модулю 2	0 – 15
Контрольный тест по модулю 3	0 – 15
Контрольная работа	0 - 20
Итого за учебную работу	0 - 70
Итоговый контрольный тест	0 - 30
Всего	0 - 100

БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
- за активность	0 - 10
- за участие в ОЛИМПИАДЕ (в зависимости от занятого места)	0 - 50
- за участие в НИРС (в зависимости от работы)	0 - 50
- за оформление заявок на полезные модели (рац. предложения)	0 - 50

Оценка по контрольной работе

Оценка	Количество баллов
отлично	18 – 20
хорошо	15 – 17
удовлетворительно	12 – 14
неудовлетворительно	менее 12

Балльная шкала оценки

Оценка (экзамен)	Баллы
отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций

общекультурные (ОК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК - 3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК - 32	способностью к проведению технико-экономического анализа, поиску путей сокращения цикла выполнения работ
ПК - 33	способностью к работе в составе коллектива исполнителей по оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение безопасности движения
ПК - 34	способностью к оценке затрат и результатов деятельности транспортной организации

2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1 Бизнес-план в системе управления предприятием	ОК-3, ПК-32	Контрольный тест по модулю 1
2	Модуль 2 Структура и содержание разделов бизнес-планов	ОК-3, ПК-32, ПК-33	Контрольный тест по модулю 2
3	Модуль 3 Презентация, экспертиза бизнес-плана	ОК-3, ПК-32, ПК-33, ПК-34	Контрольный тест по модулю 3
6	Модули 1 - 3	ОК-3, ПК-32, ПК-33, ПК-34	Контрольная работа; Итоговый контрольный тест

3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап	Знать (ОК-3, ПК-32, ПК-33, ПК-34) теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; методику, приемы и технологию планирования на предприятии; формы представления бизнес-планов; методы оценки инвестиционных проектов.	Не знает	Частично знает теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии;	Знает теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; Частично знает методику, приемы и технологию планирования на предприятии;	Знает теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии ; методику, приемы и технологию планирования на предприятии ; формы представления бизнес-планов;	Знает теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; методику, приемы и технологию планирования на предприятии; формы представления бизнес-планов; методы оценки инвестиционных проектов.
Второй этап	Уметь (ОК-3, ПК-32, ПК-33, ПК-34): Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов; Формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в	Не умеет	Плохо умеет Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов;	Умеет Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов;	Умеет Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов;	Умеет Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов; Формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов.

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	целях разработки бизнес-планов.					
Третий этап	Владеть (ОК-3, ПК-32, ПК-33, ПК-34): механизмом перспективного планирования деятельности предприятия навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала; современными техническими средствами и информационным и технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов; методами выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования; методами анализа рыночных и специфических рисков.	Не владеет	Плохо владеет механизмом перспективного планирования деятельности предприятия навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала;	Владеет механизмом перспективного планирования деятельности предприятия навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала;	Владеет механизмом перспективного планирования деятельности предприятия навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала; современным и техническим и средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов;	Владеет механизмом перспективного планирования деятельности предприятия навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала; современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов; методами выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования; методами анализа рыночных и специфических рисков.

4. Шкалы оценивания (балльно-рейтинговая система)

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видео лекций	0 - 5
Контрольный тест по модулю 1	0 – 15
Контрольный тест по модулю 2	0 – 15
Контрольный тест по модулю 3	0 – 15
Контрольная работа	0 - 20
Итого за учебную работу	0 - 70
Итоговый контрольный тест	0 - 30
Всего	0 - 100

Балльная шкала оценки

Оценка (экзамен)	Баллы
отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы

5.1. Типовой вариант задания на контрольную работу

Вариант	Наименование тем
0	Использование в планировании системы норм и нормативов
1	Разработка инновационного проекта автопредприятия
2	Финансовое планирование на предприятии
3	План маркетинговых исследований в структуре бизнес-плана
4	Бизнес-план открытия автопредприятия (по организации перевозок, автосервиса, АТП в зависимости от направления и профиля подготовки студента)
5	Разработка бизнес-плана участка технического обслуживания и ремонта в автопредприятии

5.2. Типовой тест промежуточной аттестации

1. Учитывается ли фактор времени в прогнозе движения денежных средств:
 - a. нет.
 - b. да;

2. Выберите лицо, которое не несет обязательств по убыткам предприятия:
 - a. кредитор;
 - b. инвестор.

3. Может ли стремление повысить эффективность менеджмента стать поводом для составления инвестиционного проекта:
 - a. да;
 - b. нет.

4. Инвестиции в нематериальные активы относят к:
- реальным инвестициям;
 - финансовым инвестициям?
5. Эмиссия акций относится:
- к кредитованию;
 - к инвестициям.
6. Что из нижеперечисленного относится к долговым ценным бумагам
- акция
 - варрант
 - облигация
 - вексель
7. К какой части программы 4P можно отнести ценовые скидки:
- place.
 - price;
 - product;
 - promotion;
8. Выберите позиции, относящиеся к интеллектуальным ценностям:
- паи и акции;
 - лицензии;
 - объекты авторского права;
 - права пользования землей.
 - ноу-хау;
9. Как называется среднесрочный лизинг:
- лизинг;
 - хайринг.
 - рентинг;
10. К смешанным предприятиям относятся:
- предприятия, в которых хотя бы один из учредителей является иностранным лицом;
 - предприятия, учредителями которых являются только "домашние" предприятия.
- 6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**
- 6.1 Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписания занятий или в установленное деканатом время.
- 6.2. Студент информируется о результатах текущей успеваемости.
- 6.3 Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.
- 6.4. Производится идентификация личности студента.
- 6.5. Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.
- 6.6. Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически по истечении времени тестирования.